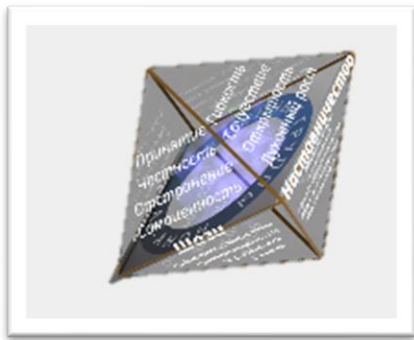


РАЗМЫШЛЕНИЯ О ЛОГОТИПЕ

В 2024 году в процессе подготовки семинаров по выздоровлению мы, служащие Всероссийского комитета обслуживания семейных групп Нар-Анона по организации онлайн-событий (ВРКО СГН по организации онлайн-событий), решили исследовать историю логотипа Нар-Анона и его значение.

Член комитета поделилась: *«Я обратилась к своему наставнику с вопросом, что означает логотип Нар-Анона. Оказалось, что однозначного ответа нет. Нар-Анон воспользовался логотипом Анонимных Наркоманов, переставив фигуры местами».*

Мы выяснили, что логотип впервые был упомянут в протоколе Всемирной конференции в 2008 году, и с тех пор его обсуждение продолжалось. Также были попытки создать трёхмерную модель логотипа и её описание. Мы решили предложить содружеству своё видение.



Мы взяли логотип Нар-Анона за основу, а его стороны – это грани выздоровления: Собрания, Шаги, Служение и Наставничество. Цитата из брошюры «Программа «Двенадцать Шагов» Нар-Анона»: *«Эти Шаги – только один из инструментов программы Нар-Анона. Есть и другие: посещение собраний групп, обмен опытом, служение. Ещё одним инструментом является наставничество».*

Круг внутри ромба преобразован в объёмный шар – это Высшая Сила. Мы ставим её в центр своей жизни, и тогда остальные сферы жизни становятся на свои места. Цитаты из литературы, одобренной конференцией (ЛОК):

«Мы ищем не свою волю, а волю Высшей Силы для группы» («Наши Традиции. Духовные принципы для групп и не только»).

«Мы слышали, как другие говорили о своей Высшей Силе, что это:

- «круг света»;

- «обволакивающее облако»;

- «чувство тепла и нежности» («Программа «Двенадцать Шагов» Нар-Анона»).

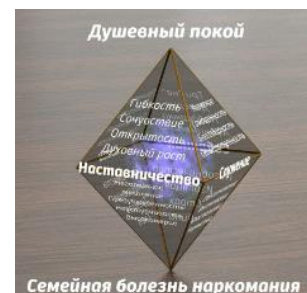
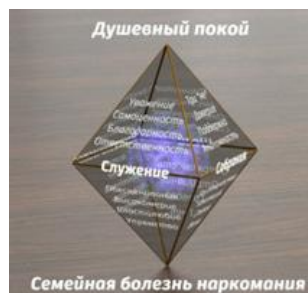
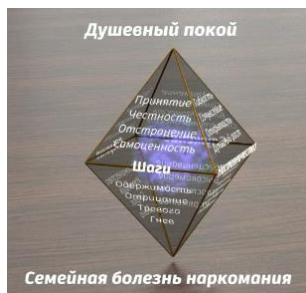
«...каждый может прийти к убеждению, что Сила, более могущественная, чем наша собственная, может направлять нас в выздоровлении» («Шаги 1-12. Нар-Анон 36»).

В нижней точке трёхмерной модели логотипа – семейная болезнь наркомания. Это то, что привело нас в Нар-Анон, отправная точка, и от неё начинается наш путь к выздоровлению.

Верхняя точка – душевный покой, это то к чему мы стремимся, без него мы не можем идти к своей главной цели и помогать другим.

Соединив вершины линиями, исходящими из углов логотипа, мы образуем грани. В нижней части на них перечислены старые модели поведения и проявления семейной болезни наркомании. В верхней части расположены новые модели поведения и духовные принципы, которые мы обретаем с помощью Высшей Силы, проходя через Собрания, Шаги, Служение и Наставничество.

По нашему мнению, эту трёхмерную модель можно сравнить с алмазом. Работая по программе Нар-Анона, мы ограняем свой алмаз и приобретаем более глубокое понимание себя.



Семейная болезнь наркомания оказала разрушительное влияние на нашу жизнь. Рассмотрим логотип снизу вверх. Мы можем задать себе следующие вопросы:

- *Что было?* – Семейная болезнь наркомания. Нижняя точка модели.
- *Что делали?* – Собрания, Шаги, Служение и Наставничество (с помощью Высшей Силы). Это грани логотипа – грани выздоровления.
- *Что стало?* – Душевный покой. Верхняя точка модели.

Если мы рассматриваем фигуру сверху вниз, описывая, как проявления семейной болезни наркомании берут над нами верх. Мы скатываемся в старые модели поведения, когда перестаём применять инструменты программы Нар-Анона: Собрания, Шаги, Служение, Наставничество.

Поворачивая модель вокруг своей оси, мы можем исследовать каждую грань и вписать в них свои примеры.

В нашей программе нет правильных или неправильных ответов. На собраниях семейных групп Нар-Анона мы слышим слова: «Возьми то, что тебе подходит, и оставь остальное». Мы предлагаем использовать данный подход к описанию логотипа Нар-Анона как ещё один инструмент выздоровления.

Каждый член Нар-Анона может вписать свои примеры моделей поведения и духовных принципов.

Данная интерпретация логотипа может служить напоминанием, что если мы хотим выздоравливать и обрести душевный покой, нам следует продолжать духовно расти, каждый день применяя инструменты программы Нар-Анона: Собрания, Шаги, Служение, Наставничество.

С любовью в служении,
ВРКО СГН по организации онлайн-событий