

## **Сценарий для ведущего презентации «Служение по информированию общественности: Давайте нести весть!»**

Наша цель — предоставить информацию, которая поможет вам и вашему региону в служении по информированию общественности.

Эта презентация предназначена для индивидуального или группового использования в качестве обучающего инструмента, чтобы объяснить принципы, лежащие в основе служения по информированию общественности в Нар-Аноне, предложить рекомендации по местам и способам его проведения, а также рассказать, где можно найти полезные ресурсы и ключевые тезисы на сайте Всемирного обслуживания.

Хотя для этой презентации нет готового сценария, мы предлагаем следующие рекомендации:

Если вы используете презентацию впервые перед группой, рекомендуется заранее ознакомиться с её содержанием и ресурсами. Ниже приведены заметки по отдельным слайдам, которые помогут вам представить материал ясно и кратко. Полезно, если у вас есть собственный опыт служения по информированию общественности, которым вы сможете поделиться. Если нет — возможно, кто-то с таким опытом сможет присутствовать и привести примеры своей деятельности.

### **Начнем:**

**Слайд 2** — описывает основные принципы информирования общественности, которые будут рассмотрены.

**Слайды 3-6** — рассказывают, как наши Шаги и Традиции связаны с этим видом служения. Вы можете дополнить эти идеи, прочитав отрывок из книги ДОСН или другой литературы Нар-Анона, относящейся к соответствующему Шагу или Традиции. Также можно попросить участников поделиться своими мыслями.

- **Слайд 3** — мы ссылаемся на Двенадцатый Шаг, чтобы показать, как наш опыт в программе позволяет нам проявлять терпение и понимание к другим, не навязывая им ничего. (Это важные качества для тех, кто занимается информированием общественности.) Пройдя Шаги, мы обретаем внутренние ресурсы, силу и надежду, которыми можем делиться. Не рекомендуется начинать это служение, если вы новичок в программе и только начали своё выздоровление.
- **Слайд 4** — мы приглашаем всех, кого затронула наркомания родственника или друга. Других требований для членства в Нар-Аноне нет. Нар-Анон не связан ни с какими другими содружествами.

- **Слайд 5** — Пятая Традиция помогает нам оставаться сосредоточенными на нашей программе. Не рекомендуется упоминать другие программы или методы терапии во время мероприятия по информированию общественности.
  - **Слайд 6** — Седьмая Традиция напоминает нам о самодостаточности.
- 

**Слайды 7–9** — напоминают, что каждый из нас может заниматься информированием общественности, и что существует множество мест, где можно это делать. Если вы видите мероприятие в газете или онлайн, где было бы полезно присутствие Нар-Анона — проявите инициативу, свяжитесь с организаторами и предложите участие.

Посетите местные организации (библиотеки, полицию и т.д.), чтобы узнать, готовы ли они разместить информацию. Проверьте сайты по вопросам психического здоровья вашего города или штата на наличие предстоящих событий — не бойтесь предложить участие. Часто организации даже не знают о существовании Нар-Анона и не имеют контактной информации.

---

**Слайд 10** — рассказывает об информации, доступной на сайте Нар-Анона. Некоторые материалы доступны для покупки, но многое можно бесплатно скачать и копировать (если в документе указано, что это разрешено).

Полезные страницы:

- [Литература для служения](#)
- [Информирование общественности](#)
- [Narateen](#)

Полезные материалы для мероприятий:

- «Поговорим об анонимности в Нар-Аноне»
- «Высказывания и перекрёстные разговоры»
- «Нар-Анон предлагает надежду»
- «Впервые в Нар-Аноне?» / «Думаете посетить собрание?»
- «Информирование общественности о Наратине»

Если у вас есть интернет, покажите эти страницы во время презентации. Если нет — ссылки указаны в конце презентации.

---

**Слайд 11** — предлагает примеры ключевых фраз, которые можно использовать. Лучше, если вы (или кто-то другой) сможете привести реальные примеры из опыта служения.

**Слайд 12** — рекомендации по взаимодействию с профессионалами. На сайте Нар-Анона есть сопроводительные письма для отправки профессионалам (и другим).

Однако часто звонок или письмо по электронной почте оказываются более эффективными.

**Слайд 13** — всегда хорошо иметь план мероприятия, чтобы избежать неожиданностей. Убедитесь, что все участники знают, где и когда собраться, и имеют нужную контактную информацию. Не забудьте взять материалы (плакаты, флаеры, расписания, визитки), а также личные вещи — салфетки, солнцезащитный крем, блокноты, ручки, напитки, закуски, возможно, навес.

---

**Слайд 14** — показывает, где на сайте можно найти информацию по информированию общественности. Лучше демонстрировать сайт через экран, чтобы участники видели, как это работает. Также может быть полезна вкладка «Рецензирование содружеством». Вы найдете:

- Введение в информирование общественности
  - Проведение мероприятий
  - Сопроводительные письма и инструкции
  - Практическое применение писем
  - Инструменты — логотипы, видеоролики, брошюры, плакаты, руководства
  - Возможности для участия
  - Презентации PowerPoint — «Двадцать вопросов» и «Нар-Анон предлагает надежду»
- 

**Слайды 15-17** — это скриншоты страниц сайта. Если интернет недоступен, они помогут сориентироваться.

---

**Спасибо за просмотр презентации «Служение по информированию общественности: Давайте нести весть!». Надеемся, она поможет вам в вашем служении.**

---