

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОМИТЕТ ОБСЛУЖИВАНИЯ
СЕМЕЙНЫХ ГРУПП НАР-АНОНА ПО
ИНФОРМИРОВАНИЮ ОБЩЕСТВЕННОСТИ



«ДАВАЙТЕ
НЕСТИ
ВЕСТЬ»

КАКОВА ЦЕЛЬ ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОСТИ?



TM



TM



TM



TM

ИНФОРМИРОВАТЬ
ЧЛЕНОВ СЕМЕЙ И
ПРОФЕССИОНАЛОВ
И ДАТЬ ПОНЯТЬ,
ЧТО ПОМОЩЬ
РЯДОМ

НЕСТИ
ПОСЛАНИЕ
НАДЕЖДЫ

ДЕЛИТЬСЯ ТЕМ,
ЧТО НАР-АНОН
ЗНАЧИТ ДЛЯ НАС

СОЕДИНЯТЬ
ЛЮДЕЙ,
ИЩУЩИХ
ПОМОЩИ, И
ТЕХ, КТО ГОТОВ
ДЕЛИТЬСЯ
СИЛОЙ,
ОПЫТОМ И
НАДЕЖДОЙ

РАСПРОСТРА-
НЯТЬ
ЛИТЕРАТУРУ ПО
ИО

ПООЩРЯТЬ
ПОСЕЩЕНИЕ
СОБРАНИЙ

НА КАКИЕ ПРИНЦИПЫ
МЫ ОПИРАЕМСЯ ПРИ
ИНФОРМИРОВАНИИ
ОБЩЕСТВЕННОСТИ?



А.

НЕСТИ ВЕСТЬ ДРУГИМ ЛЮДЯМ

Двенадцатый Шаг: Достигнув духовного пробуждения, к которому привели эти Шаги, мы старались нести весть другим людям и применять принципы программы во всех наших делах.

НА КАКИЕ ПРИНЦИПЫ
МЫ ОПИРАЕМСЯ ПРИ
ИНФОРМИРОВАНИИ
ОБЩЕСТВЕННОСТИ?



Б.

СОТРУДНИЧЕСТВО, НО НЕ АФФИЛИРОВАННОСТЬ

Шестая Традиция: Нашим семейным группам никогда не следует поддерживать, финансировать или предоставлять наше имя сторонним организациям, чтобы проблемы, связанные с деньгами, собственностью и престижем, не отвлекали нас от нашей главной духовной цели. Однако мы всегда должны сотрудничать с Анонимными Наркоманами, несмотря на то что они являются отдельным сообществом.

НА КАКИЕ ПРИНЦИПЫ
МЫ ОПИРАЕМСЯ ПРИ
ИНФОРМИРОВАНИИ
ОБЩЕСТВЕННОСТИ?



В.

ПОМОЩЬ СЕМЬЯМ И ДРУЗЬЯМ
НАРКОМАНОВ

Пятая Традиция: У каждой семейной группы Нар-Анона есть лишь одна цель – помогать семьям наркоманов. Мы делаем это, применяя Двенадцать Шагов Нар-Анона, оказывая поддержку и выражая понимание нашим зависимым близким, приветствуя и утешая членов семей и друзей наркоманов.

НА КАКИЕ ПРИНЦИПЫ
МЫ ОПИРАЕМСЯ ПРИ
ИНФОРМИРОВАНИИ
ОБЩЕСТВЕННОСТИ?

Г.

ОТКАЗЫВАТЬСЯ ОТ ПОМОЩИ ИЗВНЕ

Седьмая Традиция: Каждая группа должна полностью опираться на собственные силы и отказываться от помощи извне.



НА КАКИЕ ПРИНЦИПЫ
МЫ ОПИРАЕМСЯ ПРИ
ИНФОРМИРОВАНИИ
ОБЩЕСТВЕННОСТИ?



Д.

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ, А НЕ
ПРОПАГАНДА

Одиннадцатая Традиция: Наши отношения с обществом основываются на привлекательности наших идей, а не на пропаганде; нам следует всегда сохранять личную анонимность во всех наших контактах с прессой, радио, кино, интернетом и другими средствами массовой информации. Мы должны особенно бережно охранять анонимность всех членов АН.



КТО МОЖЕТ НЕСТИ ВЕСТЬ?

ЧЛЕНЫ
СОДРУЖЕСТВА,
ПОНИМАЮЩИЕ
ПРИНЦИПЫ
НАР-АНОНА



СЕМЕЙНЫЕ
ГРУППЫ
НАР-АНОНА



КОМИТЕТЫ ПО
ИНФОРМИРОВАНИЮ
ОБЩЕСТВЕННОСТИ



ГДЕ МОЖНО НЕСТИ ВЕСТЬ?



ЛЕЧЕБНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ (НАРКОЛОГИЧЕСКИЕ И ПСИХИАТРИЧЕСКИЕ ОТДЕЛЕНИЯ И ДИСПАНСЕРЫ, ДРУГИЕ МЕДИЦИНСКИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ).



РЕАБИЛИТАЦИОННЫЕ И КРИЗИСНЫЕ ЦЕНТРЫ, КАБИНЕТЫ ПСИХОЛОГА



ЦЕНТРЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ, ЦЕНТРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ



ОТДЕЛЕНИЯ ПОЛИЦИИ, КАБИНЕТЫ УЧАСТКОВЫХ ИНСПЕКТОРОВ, ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ПО ДЕЛАМ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ



СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: СЛУЖБЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ ГАЗЕТ И ЖУРНАЛОВ, СЛУЖБЫ АУДИО/ВИДЕО СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ РАДИОСТАНЦИЙ И ТЕЛЕКАНАЛОВ, САЙТЫ БЕСПЛАТНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ



ДУХОВНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ



СООБЩЕСТВО АН

КАК НЕЛЬЗЯ НЕСТИ ВЕСТЬ?



РАЗБРАСЫВАТЬ ВИЗИТКИ ПО ПОЧТОВЫМ ЯЩИКАМ



РАСКЛЕИВАТЬ ФЛАЕРЫ НАР-АНОНА НА ЗАБОРАХ, СТЕНАХ ЗДАНИЙ, ДВЕРЯХ, ЛИФТАХ И ПРОЧИХ ПОВЕРХНОСТЯХ



УКАЗЫВАТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ НА ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛАХ О НАР-АНОНЕ



УСТАНАВЛИВАТЬ СТЕНДЫ ИЛИ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СТОЛЫ В ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТАХ БЕЗ ДОГОВОРЕННОСТИ

СПОСОБЫ НЕСЕНИЯ ВЕСТИ



TM



TM



TM



TM



TM

ИНТЕРНЕТ
И ОНЛАЙН
РЕСУРСЫ

ИНФОРМА-
ЦИОННЫЕ
СТОЛЫ НА
МЕСТНЫХ
МЕРОПРИЯ-
ТИЯХ

ПРЕЗЕНТАЦИИ О
НАР-АНОНЕ В
ЦЕНТРАХ
РЕАБИЛИТАЦИИ

РАСПРОСТРА-
НЕНИЕ
ЛИТЕРАТУРЫ
И ЛИСТОВОК

ЛИЧНОЕ
ОБЩЕНИЕ

МАТЕРИАЛЫ И ИНСТРУМЕНТЫ



РУКОВОДСТВО ПО
ИНФОРМИРОВАНИЮ
ОБЩЕСТВЕННОСТИ

СТЕНДЫ,
ФЛАЕРЫ,
ВИЗИТКИ,
ПЛАКАТЫ

ОБЪЯВЛЕНИЯ
О НАР-АНОНЕ

ПИСЬМА О НАР-АНОНЕ
ПРОФЕССИОНАЛАМ

ЛИТЕРАТУРА:

- ЧТО ТАКОЕ НАР-АНОН? ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ЛЕЧЕБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
- НАР-АНОН ПРЕДЛАГАЕТ НАДЕЖДУ
- РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СЕМЬИ НАРКОМАНА

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ТЕМЫ:

1. ЧТО ТАКОЕ НАР-АНОН?
2. КАК ВЫ УЗНАЛИ О НАР-АНОНЕ?
3. КАК ВЫ ЧУВСТВОВАЛИ СЕБЯ НА ПЕРВОМ СОБРАНИИ?
4. КАК НАР-АНОН ПОМОГАЕТ ВАМ?
5. КАКИМИ ИНСТРУМЕНТАМИ ВЫЗДОРОВЛЕНИЯ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ?
6. ЗАЧЕМ СОСРЕДОТОЧИВАТЬСЯ НА СЕБЕ, КОГДА СТРАДАЕТ ВАШ БЛИЗКИЙ?
7. КАК ВЫ ОТПУСКАЕТЕ КОНТРОЛЬ?
8. ПРИВЕДИТЕ ПРИМЕР ПОСОБНИЧЕСТВА.
9. ПРИВЕДИТЕ ПРИМЕР ОТРИЦАНИЯ.
10. КАК ВЫ ВЫШЛИ ИЗ ОТРИЦАНИЯ?

КАК ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ С ПРОФЕССИОНАЛАМИ:

КТО- назовите имя (если вам удобно, назовите фамилию)

ЧТО – Нар-Анон – расскажите, что это такое

ПОЧЕМУ – назовите причину вашего обращения –
например, раздать литературу, назначить встречу с
родственниками, организовать презентацию о Нар-Аноне

КОГДА – подтвердите время визита

ГДЕ – подтвердите место проведения мероприятия

КАК – объясните, как проходит то или иное
мероприятие по ИО

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЯ ПО ИО:

ЧТО – определите, какое именно мероприятие (визит в городские службы, мед. центры)

КОГДА – точная дата и время проведения

ГДЕ – место проведения с указанием, как добраться

КТО – целевая аудитория (кто получит весть)
группа служащих по ИО (кто будет нести весть)

КАК – как мы будем принимать участие в мероприятии (презентация, распространение материалов ио, беседы)

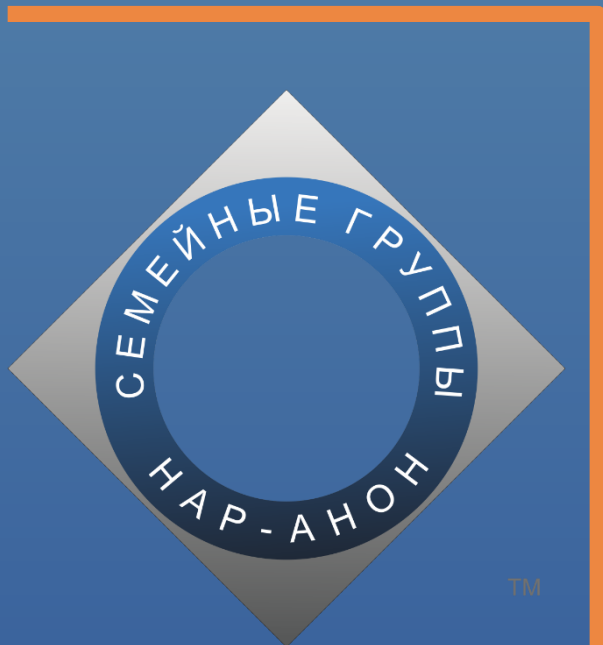
С чего начать, если мы хотим информировать общественность?

- ❑ Обратиться к представителю своей группы по обслуживанию (ПГО) или председателю Регионального комитета обслуживания (РКО) и узнать, как присоединиться к работе подкомитета по ИО.
- ❑ Обратиться к друзьям по выздоровлению из других регионов.
- ❑ Обратиться в ВРКО СГН по ИО.
- ❑ Ознакомиться с Руководством по ИО.

РАБОТА РЕГИОНАЛЬНОГО КОМИТЕТА ПО ИНФОРМИРОВАНИЮ ОБЩЕСТВЕННОСТИ

- Информационный телефон
- Реабилитационные центры
- Религиозные организации
- Социальные, общественные организации
- Аптеки
- Ломбарды
- Медицинские организации
- Наружная реклама

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОМИТЕТ ОБСЛУЖИВАНИЯ
СЕМЕЙНЫХ ГРУПП НАР-АНОНА
ПО ИНФОРМИРОВАНИЮ ОБЩЕСТВЕННОСТИ



Остались
вопросы?

outreach.naranon@yandex.ru

ВМЕСТЕ МЫ МОЖЕМ!