

Семейные группы Нар-Анона России
Руководство по информированию
общественности



Содержание

Семейные группы Нар-Анона	1
Прембула	1
Наша цель	1
Наша задача	1
ВВЕДЕНИЕ	2
Что такое информирование общественности?	2
Почему мы информируем общественность?	2
Как мы информируем общественность?	2
С чего начать, если мы хотим информировать общественность?	2
Кто может выполнять работу по информированию общественности?	2
Целевая аудитория	2
Способы взаимодействия с общественностью	2
Политика по связям с общественностью	3
Привлекательность, а не пропаганда	3
Сотрудничество, а не аффилированность	3
Самостоятельность	3
Анонимность	4
ПОДКОМИТЕТ ПО ИНФОРМИРОВАНИЮ ОБЩЕСТВЕННОСТИ	5
Цель подкомитета	5
Задача подкомитета	5
Положение о подкомитете	5
Деятельность подкомитета	5
РЕСУРСЫ ПО ИНФОРМИРОВАНИЮ ОБЩЕСТВЕННОСТИ	6
Сайт семейных групп Нар-Анона (список материалов/ресурсов)	6
Материалы для информирования общественности	6
Материалы для служащих по информированию общественности	8
Периодические издания	8
Литература, одобренная конференцией из Интернет-магазина	8
ДВЕНАДЦАТЬ ТРАДИЦИЙ НАР-АНОНА	10
ДВЕНАДЦАТЬ КОНЦЕПЦИЙ СЛУЖЕНИЯ НАР-АНОНА	11
СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ	12
СПИСОК ТЕРМИНОВ	12
ПРИЛОЖЕНИЕ	
Приложение А. Где можно распространять информацию о Нар-Аноне	13
Приложение Б. Семь пошаговых руководств по информированию общественности	
Б1. Комплекты по информированию общественности	14
Комплект для членов семей и друзей наркоманов	14
Комплект для профессионалов	14
Комплект для рассылки по электронной почте профессионалам	14
Комплект для стендов с кармашками	14
Б2. Как разместить информацию о Нар-Аноне на сайтах бесплатных объявлений и в печатных СМИ	15
Б3. Как разместить информацию о Нар-Аноне в аудио и видео социальной рекламе	16
Б4. Как информировать на местных мероприятиях и мероприятиях АН	17
Б5. Стол по информированию общественности	18
Б6. Памятка для служения по информированию общественности на встречах	19
Б7. Тезисы по информированию о Нар-Аноне в реабилитационных центрах	20

Семейные группы Нар-Анона

ПРЕАМБУЛА

Семейные группы Нар-Анона – это всемирное содружество людей, на чью жизнь повлияла наркомания близкого человека.

Мы предлагаем помощь, делимся опытом, силой и надеждой, применяя программу «Двенадцать Шагов».

Используя программу «Двенадцать Шагов» Нар-Анона и изменяя собственное отношение к проблеме, мы несем послание надежды людям, даем им понять, что они больше не одиноки.

Мы сохраним вашу анонимность.

Наша программа предлагает духовный образ жизни, не основанный ни на какой конкретной религии.

НАША ЦЕЛЬ

Семейные группы Нар-Анона – это всемирное содружество людей, на чью жизнь повлияла наркомания близкого человека. Мы предлагаем помощь, делимся опытом, силой и надеждой, применяя программу «Двенадцать Шагов».

НАША ЗАДАЧА

Всем людям в мире, на кого повлияла наркомания близкого человека, мы несем послание надежды.

Мы делаем это так:

- даем этим людям понять, что они больше не одиноки;
- применяем программу «Двенадцать Шагов» Нар-Анона;
- поддерживаем духовный рост служением;
- распространяем информацию о программе в печати, лечебных и иных учреждениях, на веб-сайтах;
- изменяем собственное отношение к проблеме.

ВВЕДЕНИЕ

Что такое информирование общественности?

Информирование общественности – это несение вести о том, что члены семьи и друзья наркоманов могут найти помощь в Нар-Аноне. Наратин является частью Нар-Анона. Информирование о Наратине – неотъемлемая часть несения вести о нашем содружестве.

Информирование общественности – это жизненно важное звено между теми, кто страдает от наркомании близкого человека, и членами Нар-Анона, которые делятся своим опытом силой и надеждой.

Зачем мы информируем общественность?

Мы делаем это, чтобы люди, страдающие от наркомании другого человека, узнали, что они не одиноки и есть программа, в которой они могут найти поддержку для себя.

Как мы информируем общественность?

В работе по ИО мы руководствуемся духовными принципами Нар-Анона, Двенадцатью Шагами, Двенадцатью Традициями и Двенадцатью Концепциями служения.

С чего начать, если мы хотим информировать общественность?

Единство – главный принцип служения по ИО, вместе мы можем делать то, что не можем в одиночку.

Если ты новичок в информировании общественности, обратись к представителю своей группы по обслуживанию (ПГО) или председателю Регионального комитета обслуживания (РКО) и узнай, как присоединиться к работе подкомитета по ИО. Если в вашем регионе работа по ИО не организована, предложи создать такой подкомитет, за поддержкой обращайся во Всероссийский комитет обслуживания семейных групп Нар-Анона по информированию общественности (ВРКО СГН по ИО).

ВРКО СГН по ИО предоставляет информационную поддержку региональным подкомитетам, материалы ИО, утвержденные конференцией обслуживания, возможности по обмену опытом между регионами.

Кто может выполнять служение по информированию общественности?

Лучше подготовлены для несения вести члены содружества, которые:

- регулярно посещают собрания семейных групп Нар-Анона и являются членами подкомитета по информированию общественности;
 - изучают и применяют Шаги, Традиции, Концепции служения, Руководства по местному (РМО) и всемирному (РВО) обслуживанию семейных групп Нар-Анона;
 - соблюдают авторское право Центра семейных групп Нар-Анона (Nar-Anon Family Group Headquarters, Inc. – NFGH, Inc.) на торговую марку Нар-Анона, не вносят изменения в изображение логотипа и материалы по ИО, утвержденные конференцией;
 - не нарушают условия Лицензионного договора о предоставлении права использования литературных произведений между Центром семейных групп Нар-Анона (NFGH, Inc) и юридическим лицом российского содружества Межрегиональным общественным движением «Содействие Нар-Анону – содружеству членов семей и друзей наркозависимых» (МРОД «Содействие Нар-Анону», ОГРН 1037700090878).
 - действуют в соответствии с законодательством своей страны;
- помнят, что ни один человек не является представителем Нар-Анона в целом и никогда не должен выступать от имени всего содружества.

Целевая аудитория

Наша целевая аудитория – это члены семей и друзья наркозависимых, которые страдают от влияния наркомании близкого человека и не знают, что помощь для них в Нар-Аноне, а также профессионалы и другие люди, контактирующие с ними.

Способы взаимодействия с общественностью

Использование СМИ (пресса, сайты), других возможностей интернета (электронная почта, мессенджеры) и телефонных звонков расширяет возможности информирования, но личный контакт всегда предпочтительнее. Какой бы вид обращения к целевой аудитории вы ни использовали – в любом случае важно сделать взаимодействие интересным и привлекательным.

ПОЛИТИКА ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Привлекательность, а не пропаганда

Одиннадцатая Традиция говорит нам: «Наши отношения с обществом основываются на привлекательности наших идей, а не на пропаганде...». На привлекательности, а не на пропаганде: в чем разница?

Мы действуем привлекательно, когда:

- делимся информацией о Нар-Аноне;
- служим примером здорового поведения и взаимодействия;
- сотрудничаем с АН, лечебными центрами, учреждениями, частными лицами и профессионалами;
- говорим о том, что Нар-Анон значит для нас;
- сосредоточиваемся на нашем личном выздоровлении;
- делимся опытом применения инструментов программы;
- избегаем сплетен о наркомане или других людях;
- защищаем свою анонимность и анонимность других людей;
- рассказываем о том, как мы защищаем анонимность.

Мы пропагандируем, когда:

- говорим другим людям, что делать;
- гарантируем результаты;
- комментируем, критикуем или сравниваем Нар-Анон с другими программами или содружествами (сообществами);
- берем на себя роль представителя Нар-Анона.

Сотрудничество, а не аффилированность

Третья Традиция гласит: «Члены семьи и друзья наркоманов, собравшиеся вместе для взаимной помощи, могут называться семейной группой Нар-Анона при условии, что как группа они не принадлежат ни к какой другой организации. Единственное условие для членства – наличие проблемы наркомании у члена семьи или друга».

Работа по информированию общественности о Нар-Аноне должна основываться на сотрудничестве, а не на аффилированности.

Мы сотрудничаем, когда:

- уважаем потребности или запросы тех, с кем мы сотрудничаем;
- предоставляем материалы Нар-Анона;
- устанавливаем киоски/столы по ИО в разрешенных местах;
- приходим вдвоем, чтобы совместно отвечать на вопросы;
- соблюдаем правила гостеприимства;
- соблюдаем повестку встречи и отведенное на нее время.

Мы аффилируемся, когда:

- рекомендуем какого-либо специалиста;
- рекомендуем какой-либо лечебный центр;
- рекомендуем какую-либо другую организацию или программу;
- разрешаем использовать имя или логотип Нар-Анона какой-либо другой организации, на каком-либо событии/мероприятии или где-либо еще (т.е. название и логотип Нар-Анона на баннере события/мероприятия не должны использоваться вместе с названиями и логотипами других участников, но могут размещаться на отдельном баннере Нар-Анона).

Самостоятельность

Седьмая Традиция гласит: «Каждая группа должна полностью опираться на собственные силы и отказываться от помощи извне». Это значит, что мы не можем принимать пожертвования от посторонних людей или сторонних организаций, но, являясь некоммерческой организацией, Нар-Анон может получать льготы, предоставляемые некоммерческим организациям, такие как снижение арендной платы за помещение для проведения собраний, снижение стоимости размещения объявлений в социальной рекламе

местных газет и при установке уличных информационных баннеров и стендов. Эти льготы важны в работе по информированию общественности о Нар-Аноне.

Анонимность

Гарантия анонимности необходима в нашей работе по оказанию помощи семьям и друзьям наркоманов. Двенадцатая Традиция напоминает нам, что духовная основа принципов Нар-Анона и Наратина заключается в равенстве, выраженном в анонимности (РМО, раздел «Анонимность внутри Нар-Анона»).

Конкретное руководство дает Одиннадцатая Традиция, в ней говорится: «... нам следует всегда сохранять личную анонимность во всех наших контактах с прессой, радио, кино, интернетом и другими средствами массовой информации...». Это важно знать об анонимности, когда мы информируем общественность. Пожалуйста, обратитесь к разделу РМО «Анонимность вне Нар-Анона» за информацией об анонимности в работе по информированию общественности.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПОДКОМИТЕТ ПО ИНФОРМИРОВАНИЮ ОБЩЕСТВЕННОСТИ

Цель подкомитета – организовать систематическое информирование общественности о том, что члены семей и друзья наркоманов могут найти помощь в Нар-Аноне.

Задача подкомитета – организовать в своем регионе несение вести о нашем содружестве, следуя принципам, [Шагам](#), [Традициям](#) и [Концепциям служения](#) Нар-Анона, не нарушая законодательства Российской Федерации.

Положение о подкомитете – может быть разработано и будет полезно для структурирования его работы. Положение может включать: цель, задачу, квалификационные характеристики и обязанности членов подкомитета, порядок организации текущей деятельности и отчетности о служениях, а также проведения ротации служений и график рабочих собраний.

Деятельность подкомитета

Подкомитет обеспечивает поддержку в работе по несению вести о Нар-Аноне *группам* своего региона через представителей групп, служащих в подкомитете:

- предоставляя материалы по ИО;
- информируя о проводимых семинарах, тренингах, круглых столах для служащих подкомитетов по ИО;
- организуя встречи с профессионалами и родственниками наркозависимых в наркологических диспансерах, реабилитационных центрах и т.д.;
- координируя процесс информирования о Нар-Аноне в СМИ.
- способствуя участию в общественных мероприятиях, проводимых местными организациями;

а также:

- ведет работу в единстве со своим РКО;
- предоставляет отчеты о своей работе на собраниях РКО и на региональной ассамблее;
- представляет предложения для годового бюджета РКО в соответствии с *Одиннадцатой Концепцией служения: «Средства Нар-Анона используются для нашей главной цели – нести весть – и должны расходоваться ответственно»*. В бюджет можно включить расходы на визитки, литературу, стенды, почтовые расходы и т.д.
- поддерживает периодичность информирования, например:
 - разовое предоставление литературы, размещение плакатов, стендов и т. д.;
 - участие в ежегодных местных мероприятиях;
 - периодическое проведение презентаций Нар-Анона на собраниях родственников в реабилитационных центрах и наркологических диспансерах;
 - постоянное информирование о Нар-Аноне в печатной, аудио/видео социальной рекламе по каналам местного теле- и радиовещания, на сайтах и через другие цифровые форумы.
- составляет ежегодный календарь событий/мероприятий, обновляет списки контактов;
- вдохновляет членов подкомитета служить во Всероссийском комитете обслуживания по информированию общественности (ВРКО СГН по ИО).

РЕСУРСЫ ДЛЯ РАБОТЫ ПО ИНФОРМИРОВАНИЮ ОБЩЕСТВЕННОСТИ

Сайт семейных групп Нар-Анона России

Ценным ресурсом идей и информационных материалов, доступных для скачивания и призванных помочь донести послание надежды о Нар-Аноне и Наратине является страница [«Информирование общественности»](#) в разделе «Служение» на сайте семейных групп Нар-Анона России naranon.ru.

Материалы для информирования общественности

Материалы размещены на сайте naranon.ru, их можно бесплатно скачать, распечатать, использовать для информирования общественности. Список материалов со ссылками размещен в таблице 1. Макеты материалов при необходимости можно запросить во Всероссийском комитете обслуживания по информированию общественности, отправив письмо на адрес outreach@naranon.ru с официальной почты группы или структуры обслуживания.

Там, где в материалах оставлено место для контактов, можно указать:

- информационный телефон нашего содружества +7 (985) 197-09-60;
- сайт naranon.ru;
- региональный сайт Нар-Анона, если на нем соблюдены: российское законодательство, авторские права, Традиции и терминология Нар-Анона, правила русского языка (за поддержкой в оформлении регионального сайта обратитесь в ВРКО по веб-сайту site@naranon.ru);
- официальную почту группы/структуры обслуживания, указанную на сайте naranon.ru ([страница Контакты](#));
- номер телефона РКО, зарегистрированный на МРОД «Содействие Нар-Анону» (если таковой имеется).
- страницы сайта, где размещены [документы МРОД](#) «Содействие Нар-Анону» и Заключение [экспертизы материалов Нар-Анона](#) по информированию общественности.

Не вносите изменения в тексты и оформление материалов по информированию общественности.

Это разрушает единство несения вести о Нар-Аноне, нарушает авторское право на материалы по информированию общественности и условия Лицензионного договора о предоставлении права использования литературных произведений между Центром семейных групп Нар-Анона (NFGH, Inc) и юридическим лицом российского содружества МРОД «Содействие Нар-Анону».

Помните! Согласно требованиям Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных», в СМИ не может быть размещена личная информация: фамилия, номер телефона, адрес электронной почты, логины в Skype и Zoom, адреса в мессенджерах.

Материалы по информированию общественности, доступные на сайте для скачивания бесплатно, используйте только для информирования о Нар-Аноне, не используйте их на собраниях групп.

Если у вас есть вопросы или вы хотите запросить поддержку в решении какой-то задачи, обратитесь в свой [Региональный комитет обслуживания](#) или во Всероссийский комитет обслуживания СГН по информированию общественности outreach@naranon.ru.

Материалы для информирования общественности

Материалы	Файлы на сайте	Примечание
Письма		
Письмо членам семей и друзьям наркозависимых	pdf	Скачать на сайте
Письмо о Нар-Аноне профессионалам	pdf	Скачать на сайте
Письмо о Наратине профессионалам	pdf	Скачать на сайте
Белые буклеты		
«Страдаете от наркомании любимого человека?»	pdf	Скачать /распечатать на белой бумаге, либо купить в наборе в Интернет-магазине «Прогресс»
«Наратин Аутрич. Подростки!!!»	pdf	Интернет-магазине «Прогресс»
Объявления для печатных СМИ		
Объявление о Нар-Аноне	pdf	Скачать на сайте
Объявление о Наратине (разрезное)	pdf	
Аудиоролик		
Аудиоролик 30 сек женский голос	mp3	Скачать на сайте
Аудиоролик 30 сек мужской голос	mp3	Скачать на сайте
Аудиоролик 45 сек женский голос	mp3	Скачать на сайте
Аудиоролик 45 сек мужской голос	mp3	Скачать на сайте
Видеоролик		
Видеоролик женский голос	mp4	Скачать на сайте
Видеоролик мужской голос	mp4	Скачать на сайте
Презентация		
Презентация о Нар-Аноне	pdf	PowerPoint запросите outreach@naranon.ru
Флаеры		
Флаеры с отрывными язычками (3 цвета)	pdf	Скачать на сайте
Флаер двусторонний	pdf	Скачать на сайте
Визитные карточки (визитки)		
Визитная карточка двухсторонняя Нар-Анона (10 шт. на листе)	pdf	Скачать на сайте
Визитка Нар-Анона (в едином стиле со стендом)	изображение	Макет можно запросить outreach@naranon.ru
Визитка Наратина для подростков (в едином стиле со стендом)	изображение	Макет можно запросить outreach@naranon.ru
Визитка Наратина для членов Нар-Анона	изображение	Макет можно запросить outreach@naranon.ru
Стенды		
Переносной стенд Нар-Анона (в едином стиле с визиткой)	изображение	Макет можно запросить outreach@naranon.ru
Переносной стенд Наратина (в едином стиле с визиткой)	изображение	Макет можно запросить outreach@naranon.ru
Стенд информационный с кармашками (формат А3)	изображение	Макет можно запросить outreach@naranon.ru
Плакаты		
Плакаты 5 видов в разных цветах (с российским информационным телефоном)	pdf	Скачать на сайте. Макет можно запросить outreach@naranon.ru
Плакаты 5 видов в разных цветах (с региональным информационным телефоном)		Макет можно запросить outreach@naranon.ru
Баннер, стикер, постер		
Любой плакат можно заказать в формате баннера, стикера, постера	pdf	Макет можно запросить outreach@naranon.ru

Материалы для служащих по информированию общественности

Список материалов с активными ссылками для скачивания размещен в Таблице 2.

Таблица 2

Материалы для служащих по информированию общественности

Материалы	Файл на сайте	Примечание
Руководство по информированию общественности		
Руководство по информированию общественности	pdf	
Логотипы		
Логотип Нар-Анона (комплект 4 вида)		Запросить outreach@naranon.ru
Руководство по использованию логотипа	pdf	
Семь пошаговых руководств		
Где можно распространять информацию о Нар-Аноне	pdf	Приложение А
Комплекты материалов по информированию общественности	pdf	Приложение Б1
Как разместить информацию о Нар-Аноне на сайтах бесплатных объявлений и в печатных СМИ	Pdf	Приложение Б2
Как разместить информацию о Нар-Анону в аудио и видео социальной рекламе	pdf	Приложение Б3
Как информировать общественность на местных мероприятиях и мероприятиях АН	pdf	Приложение Б4
Стол по информированию общественности	pdf	Приложение Б5
Памятка по информированию общественности на встречах с профессионалами	pdf	Приложение Б6
Тезисы несения вести в реабилитационных центрах	pdf	Приложение Б7

Периодические издания

[Журнал \(газета\) «Надежда есть!»](#) российского содружества; доступен для скачивания на сайте naranon.ru, содержит материалы по выздоровлению, служению и информированию общественности, красочно оформлен, будет полезен для служащих подкомитетов по ИО и может помочь родственникам и друзьям наркоманов найти путь в Нар-Анон.

[Информационный бюллетень «Обрести душевный покой»](#); выпускается Всемирным комитетом по информационному бюллетеню, перевод размещен [на сайте семейных групп Нар-Анона России](#) и на [сайте всемирного обслуживания Nar-Anon Family Groups](#). На сайте Всемирного обслуживания также можно ознакомиться с оригинальными текстами.

[Личные истории](#) на сайте, которые составляют электронное приложение к журналу «Надежда есть!» и предназначены для тех, кто страдает от наркомании близкого человека, ищет поддержки и не знает о Нар-Аноне.

[Бюллетень ОТК](#), выпускаемый Всероссийским комитетом обслуживания по отработке Традиций и Концепций, доступен для скачивания на сайте naranon.ru, содержит статьи по актуальным темам, обсуждаемым содружеством.

Литература, одобренная конференцией, из Интернет-магазина

Дополнительно к материалам по ИО, доступным для скачивания бесплатно, можно использовать литературу, одобренную конференцией (ЛОК), приобретенную в Интернет-магазине «Прогресс» shop-naranon.ru (при наличии средства у группы/региона), например, буклеты:

«В центре внимания Нар-Анона. Выздоровливающие наркоманы, которым необходим Нар-Анон»;

«Давайте поговорим, нужен ли нам Нар-Анон»;

«Информация для новичка»;

«К члену семьи или другу наркомана»;

«Открытое письмо моим близким»;

«Путь к свободе»;

«Рекомендации для семьи наркомана»;
«Что делать и чего не делать?» (закладка-напоминалка);
«Что происходит после лечения?»;
«Что такое Нар-Анон? Информация для лечебных учреждений»;
«Это не о вчерашнем дне, а о сегодняшнем».

ДВЕНАДЦАТЬ ТРАДИЦИЙ СЕМЕЙНЫХ ГРУПП НАР-АНОНА

Наш групповой опыт показывает, что единство семейных групп Нар-Анона зависит от нашей приверженности этим Традициям.

1. Наше общее благополучие должно стоять на первом месте; личное выздоровление зависит от единства.
2. Для наших групповых целей есть только один авторитет – любящий Бог, каким Он может предстать в нашем групповом сознании. Наши лидеры – всего лишь облеченные доверием исполнители, они не управляют.
3. Члены семьи и друзья наркоманов, собравшиеся вместе для взаимной помощи, могут называться семейной группой Нар-Анона при условии, что как группа они не принадлежат ни к какой другой организации. Единственное условие для членства – наличие проблемы наркомании у члена семьи или друга.
4. Каждая группа должна быть самостоятельной, за исключением дел, затрагивающих другие семейные группы Нар-Анона или сообщество АН.
5. У каждой семейной группы Нар-Анона есть лишь одна цель – помогать семьям наркоманов. Мы делаем это, применяя Двенадцать Шагов Нар-Анона, оказывая поддержку и выражая понимание нашим зависимым близким, приветствуя и утешая членов семей и друзей наркоманов.
6. Нашим семейным группам никогда не следует поддерживать, финансировать или предоставлять наше имя сторонним организациям, чтобы проблемы, связанные с деньгами, собственностью и престижем, не отвлекали нас от нашей главной духовной цели. Однако мы всегда должны сотрудничать с Анонимными Наркоманами, несмотря на то что они являются отдельным сообществом.
7. Каждая группа должна полностью опираться на собственные силы и отказываться от помощи извне.
8. Двенадцатый Шаг Нар-Анона должен всегда выполняться на общественных началах, однако наши структуры обслуживания могут нанимать специалистов.
9. Нашим группам никогда не следует обзаводиться жесткой системой управления, однако мы можем создавать структуры обслуживания, непосредственно подчиненные тем, кого они обслуживают.
10. Семейные группы Нар-Анона не имеют какого-либо мнения по вопросам, не относящимся к их деятельности, поэтому наше имя никогда не следует вовлекать в общественные дискуссии.
11. Наши отношения с обществом основываются на привлекательности наших идей, а не на пропаганде; нам следует всегда сохранять личную анонимность во всех наших контактах с прессой, радио, кино, интернетом и другими средствами массовой информации. Мы должны особенно бережно охранять анонимность всех членов АН.
12. Анонимность – духовная основа всех наших Традиций, постоянно напоминающая нам о том, что принципы выше личностей.

ДВЕНАДЦАТЬ КОНЦЕПЦИЙ СЛУЖЕНИЯ НАР-АНОНА

Так же как свобода человека зависит от выполнения Двенадцати Шагов, свобода группы – от соблюдения Двенадцати Традиций, так и свобода структуры обслуживания определяется Двенадцатью Концепциями.

1. Для выполнения главной цели нашего содружества семейные группы Нар-Анона объединились, чтобы создать структуру, которая разрабатывает, координирует и поддерживает обслуживание в интересах Нар-Анона в целом.
2. Право на выбор видов обслуживания Нар-Анона и полная ответственность за его реализацию остается за семейными группами Нар-Анона.
3. Семейные группы Нар-Анона делегируют каждой структуре обслуживания полномочия, необходимые для выполнения возложенных на нее обязанностей.
4. Эффективное руководство высоко ценится в Нар-Аноне. При выборе тех, кому доверяется служение, следует учитывать лидерские качества.
5. Для каждой структуры обслуживания должны быть четко определены обязанности, сфера деятельности и отчетность.
6. Групповое сознание – духовный способ, с помощью которого мы приглашаем любящую Высшую Силу оказывать влияние на наши решения.
7. Все члены структуры обслуживания ответственны за ее решения и должны получить возможность в полной мере участвовать в процессе принятия этих решений.
8. Регулярный двусторонний обмен информацией необходим для выполнения всех Концепций, а также для честного и эффективного обслуживания.
9. Каждая структура обслуживания обязана внимательно рассматривать все точки зрения в процессе принятия решений.
10. Любой член структуры обслуживания, полагающий, что ему нанесен личный ущерб в этой структуре, может без всяких опасений обратиться к ее групповому сознанию.
11. Средства Нар-Анона используются для нашей главной цели – нести весть – и должны расходоваться ответственно.
12. В соответствии с духовной природой программы Нар-Анона каждая наша структура должна быть обслуживающей, а не управляющей.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

АН	сообщество Анонимных наркоманов
ВК	Всероссийская конференция
ВРКО	Всероссийский комитет обслуживания
ВЦО	Всемирный центр обслуживания
ИО	информирование общественности
ОКО	Областной комитет обслуживания
РВО	Руководство по всемирному обслуживанию
РКО	Региональный комитет обслуживания
РМО	Руководство по местному обслуживанию
СГН	семейные группы Нар-Анона
СМИ	средства массовой информации
СП	Совет попечителей по обслуживанию СГН России
СР	социальная реклама

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ

Нести весть другим людям – означает делиться тем, что мы обрели в программе «Двенадцать Шагов» Нар-Анона.

Информирование общественности – это несение вести о Нар-Аноне людям, которые страдают от наркомании близкого человека, нуждаются в помощи, но не знают о Нар-Аноне.

Мероприятие – проводится местными организациями и сообществом АН.

Событие Нар-Анона – проводится содружеством Нар-Анона.

Профессионалы – люди, взаимодействующие в своей деятельности с членами семьи и друзьями наркоманов.

Члены семьи и друзья наркоманов – люди, у которых в семье или ближайшем окружении есть наркозависимый человек.

Члены Нар-Анона – члены семьи и друзья наркоманов, посещающие семейные группы Нар-Анона.

[Белая литература](#) – литература, одобренная конференцией (ЛОК), с пометкой «Копирование разрешено», распечатывается на белой бумаге (буклеты, которые можно приобрести в интернет-магазине, издаются на цветной бумаге) с целью распространения при информировании о Нар-Аноне, не используется на собраниях групп.

Белая литература, используемая в ИО – это буклет «Страдаете от наркомании любимого человека? Нар-Анон предлагает надежду» и буклет «Наратин Аутрич. Подростки!!!».

Примерный список мест для информирования общественности

- Лечебные учреждения (наркологические и психиатрические отделения и диспансеры, психотерапевтические диспансеры, детокс-услуги, другие медицинские учреждения).
- Услуги реабилитации (реабилитационные и кризисные центры, кабинеты психолога).
- Государственные службы социальной поддержки (центры социального обслуживания, центры социальной защиты).
- Социально-ориентированные некоммерческие организации, сфера деятельности которых связана с душевным, физическим здоровьем и социальной работой.
- Сообщество АН.
- Учреждения системы исполнения наказаний и МВД (тюрьмы, СИЗО, колонии, отделения полиции, кабинеты участковых инспекторов, подразделения по делам несовершеннолетних).
- Образовательные учреждения (школы, училища, колледжи, университеты).
- Духовные учреждения.
- Общественные места (торговые центры, транспортные остановки, библиотеки, спортивные залы, аптеки, ломбарды, почтовые отделения, кинотеатры, хостелы и т.п.).
- Средства массовой информации: печатная пресса (службы объявлений социальной рекламы газет и журналов), радио и телевидение (службы аудио/видео социальной рекламы радиостанций и телеканалов), веб-сайты (сайты бесплатных объявлений, сайты местного самоуправления, сайты Нар-Анона).
- Возможны и другие места информирования о Нар-Аноне в вашей местности.

Возможно, ваши переговоры и установление контактов с организациями будут более успешными, если вы предоставите сведения о юридическом лице семейных групп Нар-Анона России – некоммерческой организации МРОД «Содействие Нар-Анону».

Возможно, потребуется предоставить документы при посещении учреждения или оформлении договора/соглашения. Для такого вида работы необходимо выбирать служащего, готового раскрыть свою анонимность.

На сайте размещены документы юридического лица:

[Свидетельство ОГРН](#),

[Свидетельство ИНН](#), .

[Устав](#).

Если у вас есть вопросы, или вы хотите попросить поддержку в решении какой-либо задачи, пожалуйста, напишите outreach@naranon.ru

Семь пошаговых руководств по информированию общественности
Б1. Комплекты материалов по информированию общественности

Комплект для членов семей и друзей наркоманов

1. Письмо членам семей и друзьям наркозависимых
2. Буклет «Страдаете от наркомании любимого человека?»
3. Буклет «Наратин Аутрич. Подростки!!!»
4. Визитки Нар-Анона и Наратина.
5. Расписание собраний групп Нар-Анона.

Комплект для профессионалов

1. Письмо профессионалам о Нар-Аноне.
2. Письмо профессионалам о Наратине.
3. Буклет «Страдаете от наркомании любимого человека?»
4. Буклет «Наратин Аутрич. Подростки!!!»
5. Расписание собраний групп Нар-Анона.
6. Визитки Нар-Анона и Наратина.

Как и где распространять комплекты

- Составьте список мест для распространения комплектов (список см. Приложение А).
- Распределите места между членами группы.
- Просите членов группы брать комплекты и раздавать их.
- Пополняйте запас комплектов по мере расходования.

Комплект для рассылки по электронной почте профессионалам

1. Письмо профессионалам о Нар-Аноне.
2. Письмо профессионалам о Наратине.

Как и кому рассылать комплекты

- Составьте список адресов и график рассылки комплектов (список см. Приложение А).
- Скачайте файлы писем о Нар-Аноне и Наратине с сайта naranon.ru.
- Создайте в электронной почте группы/РКО шаблон письма с вложениями.
- Делайте рассылку регулярно.

Комплект для стендов с кармашками

1. Буклет «Страдаете от наркомании любимого человека?»
2. Буклет «Наратин. Аутрич. Подростки!!!»
3. Визитки Нар-Анона и Наратина.

Как пополнять стенды с кармашками

1. Договоритесь с организациями об установке стендов (список см. Приложение А).
2. Разложите материалы комплектов по кармашкам стендов.
3. Установите график пополнения каждого стенда на каждую неделю месяца, например, первая неделя – библиотеки, вторая неделя – аптеки и т. д.
4. Распределите служение по пополнению стендов между членами группы.
5. Распределите служение по формированию дополнительного количества комплектов по мере их расходования.

Все материалы для комплектов доступны для скачивания (см. таблица 1).

Не вносите изменения в тексты и оформление материалов по информированию общественности.

Не копируйте и не распространяйте материалы по информированию общественности с целью использования на собраниях групп.

Если у вас есть вопросы, или вы хотите попросить поддержку в решении какой-либо задачи, пожалуйста, напишите outreach@naranon.ru

Б2. Как разместить информацию о Нар-Аноне на сайтах бесплатных объявлений и в печатных СМИ

1. Найдите в Интернете сайт бесплатных объявлений в вашей местности.
2. Зайдите на сайт и следуйте инструкциям.
3. При заполнении формы используйте адрес официальной электронной почты группы/структуры обслуживания, чтобы защитить свою анонимность.
4. В окне «Разместить объявление» выберите: «Добавить текст» или «Добавить изображение», например:

Объявление о Нар-Аноне (текст)

Вы в отчаянии от наркомании близкого человека?

Мы тоже прошли этот трудный путь, и нашли решение проблем, посещая собрания семейных групп Нар-Анона.

Нар-Анон – это содружество членов семей и друзей наркозависимых.

На собраниях мы делимся своим опытом, силой и надеждой, и этим помогаем друг другу и себе.

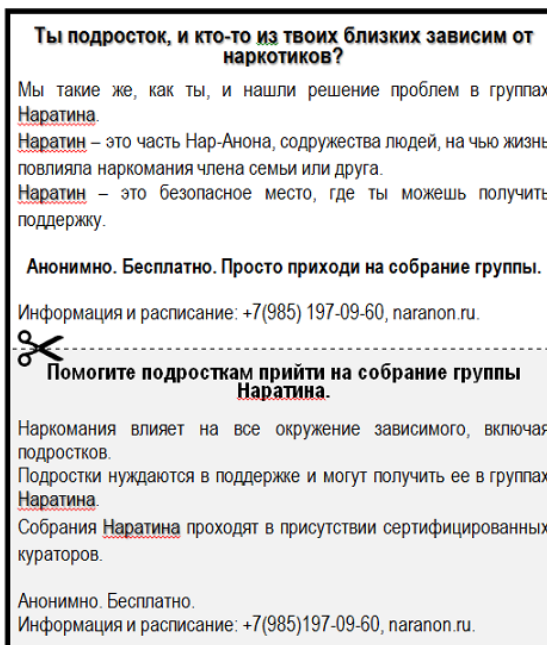
Наши собрания анонимные и бесплатные. Единственное условие для членства – наличие проблемы наркомании у члена семьи или друга.

Просто приходите на собрание. Вы получите поддержку и опыт тех, кто был в подобных ситуациях и нашел выход.

Собрание группы проходит по средам с 18:00 до 19:30 по адресу _____.

Информацию о Нар-Аноне и расписании собраний других групп вы можете получить на сайте naranon.ru и по номеру телефона +7(985) 197-09-60.

Объявление о Наратине (изображение)



5. Для завершения публикации вам может потребоваться ответить на электронное письмо с сайта объявлений и принять их условия.
6. По истечении срока, разместите объявление повторно.

Объявления доступны для скачивания (смотри таблица 1),

Не вносите изменения в тексты и оформление объявлений.

Если у вас есть вопросы или вы хотите попросить поддержку, пожалуйста, напишите outreach@naranon.ru

Б3. Как разместить информацию о Нар-Аноне в аудио и видео социальной рекламе

1. Составьте список с контактами местных радиостанций, телеканалов, точек общественного вещания на мероприятиях и в общественных местах (см. Приложение А).
2. Свяжитесь с ответственным за социальную рекламу.
3. Кратко изложите цель звонка/визита.

Примерный текст

«Меня зовут _____. Цель моего звонка/визита узнать, согласится ли ваша радиостанция (ваш телеканал) транслировать 30-секундный аудиоролик (видеоролик) о том, что люди, у которых в семье или близком окружении есть наркозависимый человек, могут получить поддержку и помощь в Нар-Аноне.

Нар-Анон – это официально зарегистрированное в России содружество членов семей и друзей наркозависимых.

При необходимости мы можем предоставить документы о регистрации.

Аудиоролик (видеоролик) я могу выслать на ваш электронный адрес?

4. Скачайте и отправьте подходящую версию аудио- или видеоролика (активные ссылки для скачивания см. в таблице 1).
5. Используйте официальную почту группы/РКО, чтобы защитить свою анонимность.
6. Свяжитесь с адресатом, чтобы подтвердить получение ролика.
7. За поддержкой в оформлении необходимых документов на трансляцию обратитесь в [свой РКО](#) или в ВРКО СГН по ИО outreach@naranon.ru.
8. Отправьте электронное письмо с благодарностью за предоставленное эфирное время от имени вашего РКО. Это важно для налаживания позитивных отношений с организациями.
9. Если согласие не получено, отправьте письмо с благодарностью за уделенное внимание и с просьбой рассмотреть вопрос трансляции в будущем.
10. Важно периодически связываться с организацией и/или повторять свое предложение по электронной почте.

Используйте ролики, доступные для скачивания по ссылке. Не вносите изменения в тексты. За поддержкой, пожалуйста, обращайтесь outreach@naranon.ru

Б4. Как информировать общественность на местных мероприятиях и мероприятиях АН

1. Найдите в Интернете даты мероприятий, проводимых местными организациями (см. Приложение А) и сообществом АН.
2. Пожалуйста, ознакомьтесь с материалами из раздела «Информирование общественности и отношения Нар-Анона с другими организациями» на стр. 4 данного руководства.
3. Свяжитесь с организаторами мероприятия.
4. Представьтесь и кратко изложите цель звонка.

Примерный текст

«Меня зовут _____. Цель моего звонка/визита – получить разрешение на участие в вашем мероприятии и установить стол с информационными материалами о Нар-Аноне. Нар-Анон – это официально зарегистрированное в России содружество членов семей и друзей наркозависимых. При необходимости мы можем предоставить документы о регистрации.»

5. Зарегистрируйтесь (если регистрация предусмотрена).
6. За поддержкой в оформлении документов для регистрации обратитесь в [свой РКО](#) или в ВРКО СГН по ИО outreach@naranon.ru.
7. Составьте график служения у стола по два волонтера (см. таблице 3).

Таблица 3

Расписание служения волонтеров у стола по информированию общественности

	1 день		2 день	
Время	Волонтер 1, имя, телефон	Волонтер 2, имя, телефон	Волонтер 1, имя, телефон	Волонтер 2, имя, телефон
Ответственный за закрытие стола				

8. Об установке стола по ИО и материалах на столе читайте в Приложение Б5.
9. На мероприятии общайтесь с другими участниками в духе привлекательности наших идей, делитесь посланием Нар-Анона.

Как рассказать о Нар-Аноне

- Единственное условие для членства – наличие родственника или друга Нар-Анона
- Что такое Нар-Анон?
- Как вы узнали о Нар-Аноне?
- Как вы себя чувствовали на первом собрании?
- Приведите примеры отрицания и пособничества наркомании.
- Как вы вышли из отрицания, как отпускаете контроль?
- ?
- Какие инструменты используете для решения проблем?
- Зачем сосредоточиваться на себе, когда любимый человек страдает?
- Как Нар-Анон помог вам?

10. Устанавливайте контакты с людьми, которые могут передать информацию о Нар-Аноне членам семей и друзьям наркоманов.
11. Обязательно поддерживайте связь по всем контактам.

Если у вас есть вопросы или вы хотите запросить поддержку в решении этой задачи, напишите outreach@naranon.ru

Б5. Стол по информированию общественности

1. Получите разрешение на установку стола (при необходимости).
2. Возьмите навес, если стол установлен на улице.
3. Установите стол и стулья (при необходимости).
4. Установите рядом со столом переносные стенды (ролл-апп) Нар-Анона и Наратина.
5. Имейте визитки в едином стиле со стендом.
6. Повесьте или прикрепите плакат (постер) (по возможности).
7. Разложите на столе визитки, флаеры, комплекты материалов по ИО, белые буклеты, буклеты, буклеты, приобретенные в интернет-магазине, расписание собраний местных групп, ручки, бумага для записок. Удобно размещать материалы на стеллаже (полке).
8. Демонстрируйте презентацию о Нар-Аноне на ноутбуке/планшете или распечатайте ее.
9. Раздавайте материалы по ИО, ведите их учет (таблица 4).

Таблица 4

Учет материалов на столе по информированию общественности

	Название материала	Количество экземпляров			
		в начале	раздала 1 смена	раздала 2 смена	осталось
1	Буклет «Страдаете от наркомании любимого человека»				
2	Буклет «Наратин. Аутрич. Подростки!!!»				
3	Визитка Нар-Анона				
4	Визитка Наратина				
5	Флаеры				
6	Расписание собраний групп				
7	Комплект для членов семей и друзей наркоманов				
8	Комплект для профессионалов				
9				

10. Литературу, не предназначенную для раздачи, обозначьте «Только для демонстрации».
11. Не забывайте улыбаться, делитесь посланием Нар-Анона.
12. Помните об анонимности. График служения с контактами не выкладывайте на стол для сохранения анонимности волонтеров.
13. Передавайте следующей смене волонтеров всю необходимую информацию.
14. За сохранность оставшейся литературы отвечает волонтер, который закрывает в конце дня работу стола (см. Приложение Б4, табл. 3).

Б6. Памятка по информированию общественности на встречах с профессионалами

- Помните о принципах программы: привлекательность, а не пропаганда; сотрудничество, а не аффилированность; самостоятельность; анонимность.
 - Выберите служащих подкомитета, обладающих знаниями и готовностью придерживаться принципов программы.
 - Предварительно свяжитесь с представителем профессионалов, договоритесь о программе встречи и составе участников.
 - Согласуйте дату, время, место и продолжительность встречи.
 - Уточните можно ли продемонстрировать литературу, аудио/видео ролик, презентацию о Нар-Аноне.
 - Помните, что во встрече участвуют не менее двух членов Нар-Анона.
 - Соблюдайте анонимность всех участников встречи.
 - Не опаздывайте на встречу.
 - Имейте при себе актуальное расписание собраний групп.
 - Соблюдайте правила организатора встречи.
 - Четко формулируйте, что Нар-Анон не аффилируется с организатором встречи и с другими содружествами.
 - Выражайте доброжелательное и ровное отношение ко всем участникам встречи, не обсуждайте персонал и учреждение.
 - Придерживайтесь темы, расскажите о Нар-Аноне,
 - За помощью в оформлении договоров (о сотрудничестве, аренде и др.) на имя юридического лица содружества, обратитесь в свой РКО или РКОВ СГН по ИО.
 - Следуйте здравому смыслу.
- при посещении лечебных и реабилитационных учреждений*
- Выберите служащих подкомитета, члены семьи или друзья которых не проходят лечение/реабилитацию в этом учреждении.
 - Не передавайте контакты или сообщения в учреждение или из учреждения.
 - Деньги или подарки не принимайте сами и не передавайте кому-либо в учреждении.

Б7. Тезисы несения вести в реабилитационных центрах**Кому поручить несение вести**

Служение по информированию общественности группы обычно поручают [Региональным комитетам обслуживания \(РКО\)](#). Со всеми возникающими вопросами можно обратиться в ВРКО по информированию общественности outreach@naranon.ru.

«Лучше подготовлены для несения послания Нар-Анона члены содружества, которые:

- регулярно посещают собрания семейных групп Нар-Анона (СГН) и являются членами подкомитета по информированию общественности;
- изучают и применяют Шаги, Традиции, Концепции служения»¹ Нар-Анона,
- имеют опыт по информированию общественности.

Если ты не имеешь опыта по информированию общественности, то можешь принять участие в посещении реабилитационного центра (РЦ) вместе с опытными членами в качестве наблюдателя.

Подготовка к посещению РЦ

1. «Правило двух»: посещают РЦ не менее двух членов Нар-Анона:
 - один – рассказывает о личном опыте выздоровления,
 - другой – о содружестве.
2. Ориентируйте выступление на членов семей и друзей наркозависимых и на профессионалов (специалистов РЦ).
3. Решите как показать [Презентацию о Нар-Аноне](#) (используя свой ноутбук или оборудование РЦ).
4. Используйте при подготовке [Руководство по информированию общественности](#), белый буклет [«Страдаете от наркомании близкого человека? Нар-Анон предлагает надежду»](#), буклеты «Рекомендации для семьи наркомана», «Информация для новичка», Голубой буклет «Нар-Анон Семейная группа» и другую литературу Нар-Анона, которую можно приобрести в Интернет-магазине «Прогресс» shop-naranon.ru.
5. Обсудите выступление с наставником по служению, обратитесь за руководством к Высшей Силе перед выступлением.
6. Возьмите с собой материалы по информированию общественности для раздачи желающим:
 - а) информационные письма о [Нар-Аноне](#) и [Наратине](#);
 - б) буклеты [«Страдаете от наркомании любимого человека? Нар-Анон предлагает надежду»](#), [«Наратин Аутрич. Подростки»](#);
 - в) расписание семейных групп Нар-Анона; визитки.

**О чем надо помнить,
выступая перед членами семей и друзьями наркоманов**

- мы сохраняем анонимность свою и своих близких;
- мы не даем советы, а делимся только личным опытом;
- мы не спорим, принимаем мнение других людей;
- мы придерживаемся Традиции Нар-Анона: привлекательность, а не пропаганда.

¹ Руководство по информированию общественности, с. 2

- мы не говорим о Боге и о религии;
- мы говорим кратко и используем язык Нар-Анона;
- мы не реагируем эмоционально на закрытость и отрицание слушателей;
- мы сохраняем доброжелательность;
- мы сами были в похожей ситуации до прихода в Нар-Анон.

Выступление о личном опыте выздоровления

Приветствие: Я _____, в моей семье есть наркоман.
имя

Благодарность за предоставленную возможность выступить.

Личная история выздоровления

1. Наркомания – семейная болезнь.

«Наркоман и его болезнь влияют на жизнь каждого, кто находится рядом с ним. Но сама семья не в силах понять, что она больна.... Ближайший родственник или тот, кто чувствует ответственность за наркозависимого, сам часто нуждается в большей помощи и совете, чем наркоман, ...употребление наркотика находится вне закона. Поэтому семья наркомана чаще сталкивается с опасными ситуациями»².

2. Кратко опиши ситуацию в семье до прихода в семейную группу Нар-Анона:

- контроль, опека, пособничество;
- поиск виновного в проблемах, жалость к себе, гнев, страх, безысходность;
- разрушение собственного здоровья и взаимоотношений в семье.

Наркомания в семье приводит к тому, что близкие наркомана живут в постоянном стрессе, страхе за зависимого и за себя, с чувством вины и стыда за то, что люди узнают об их проблеме. Мы ставим проблемы наркомана на первое место, забывая о себе. Это разрушает нашу жизнь и здоровье. Мы остаемся один на один со своей болью и отчаянием, в полном одиночестве, не зная, где найти помощь.

3. Выход есть!

- «наилучший способ помочь любому наркоману... – это приобрести знания о природе заболевания и научиться адекватному отношению к ... употребляющим наркотики»²;
- расскажите, как опыт членов группы помогает справляться с проблемой наркомании в семье;
- поделись своим опытом, что дает Программа «Двенадцать Шагов» Нар-Анона.

Что дает мне Программа «Двенадцать Шагов» Нар-Анона

- изменение отношения к проблеме;
- принятие правила трех НЕ: «мы не являемся причиной, мы не можем контролировать, мы не можем лечить»³;
- безопасное место, где можно рассказать о проблеме АНОНИМНО и БЕСПЛАТНО;
- поддержку и опыт тех, кто был в подобных ситуациях и нашел выход.
- готовность заняться собой и изменять свою жизнь;
- улучшение самочувствия, позитивный настрой;

² Буклет «Рекомендации для семьи наркомана»

³ Нар-Аон 36. Шаги 1-3, с. 22-23, изд. 2020

- умение «перестать опекать, а не перестать любить»³;
- умение отстраниться с любовью и дать наркоману право нести ответственность за свой выбор.
- опыт выстраивать новые здоровые отношения в семье.
- возможность справляться с проблемами во всех сферах жизни.

«Работа по этой программе может преобразить жизнь отдельных людей и целых семей»⁴.

Выступление о Нар-Аноне

Приветствие: Я _____, в моей семье есть наркоман.
имя

Семейные группы Нар-Анона – это содружество людей, на чью жизнь повлияла наркомания близкого человека. «Семейная группа Нар-Анона в первую очередь существует для тех, кто находится в отчаянии или испытал это чувство в связи с проблемой наркомании очень близкого человека»⁴. Мы сами прошли этот трудный путь и нашли решение проблем, посещая собрания семейных групп Нар-Анона.

Более чем в 100 российских городах проходит в общей сложности около 250 собраний семейных групп Нар-Анона еженедельно. Нар-Анон существует в России более 30 лет и зарегистрирован в Министерстве юстиции РФ как юридическое лицо – некоммерческая организация Межрегиональное общественное движение «Содействие Нар-Анону – содружеству членов семей и друзей наркозависимых» (МРОД «Содействие Нар-Анону»). Информация о Нар-Аноне России находится в открытом доступе на сайте naranon.ru. В нашем городе ___ групп взаимопомощи для членов семей и друзей наркоманов – семейных групп Нар-Анона.

Присоединиться к нам просто – нужно лишь прийти на собрание группы. На собраниях групп мы представляемся только именем, можно вымышленным. Мы сохраним вашу анонимность. Нас не интересует социальный статус, место работы, адрес проживания. У нас нет регистрации и членских взносов, программа бесплатная. Нар-Анон не предоставляет и не заменяет врачебную или психологическую помощь и не связан ни с какой религией. Членство анонимно и бесплатно. Единственное условие для членства – наличие проблемы наркомании у родственника или друга.

На наших собраниях мы делимся опытом, силой и надеждой. Учимся, как жить с зависимым человеком, как справляться с тревогой, болью, гневом, чувством вины и страхом.

В Нар-Аноне мы больше не одиноки и находим здесь надежных друзей.

Неотъемлемой частью содружества Нар-Анона является Наратин. Группы Наратина оказывают поддержку подросткам до 18 лет, члены семьи или друзья которых больны наркоманией. В Наратине подростки узнают, что они не несут ответственность за действия наркомана. Собрания групп Наратина анонимные, бесплатные; проводятся в присутствии двух кураторов, которые помогают придерживаться темы и не доминируют на собрании. Кураторы – члены Нар-Анона, прошедшие сертификацию в соответствии с руководством «Политика и руководящие принципы в отношении безопасности групп Наратина России».

⁴ Голубой буклет «Нар-Анон. Семейная группа», с. 5

Каждая группа Наратина должна соблюдать все правила, установленные действующим законодательством Российской Федерации⁵ в отношении взрослых, работающих с детьми.

Подробнее узнать о нашем содружестве и о программе «Двенадцать Шагов» Нар-Анона можно на сайте семейных групп Нар-Анона России <http://naranon.ru/>. На сайте вы прочитаете личные истории членов Нар-Анона, узнаете о жизни содружества, найдете расписание собраний. В книжном Интернет-магазине «Прогресс» <https://shop.naranon.ru> можно приобрести нашу литературу.

Мы принесли информационные материалы о Нар-Аноне, их можно забрать с собой.

Мы будем рады видеть вас на собрании! Позвоните нам, и мы встретим вас и проводим на собрание.

На визитках есть наши контакты, пожалуйста, свяжитесь с нами.

по телефону 8(985)-197-09-60 (ежедневно с 10 до 22 часов по московскому времени) или по местному телефону _____.

Если есть вопросы, мы готовы ответить на них.

Спасибо за внимание.

Дополнения к выступлению перед сотрудниками РЦ

Вы взаимодействуете с членами семей и друзьями наркоманов. Мы будем признательны, если благодаря вам информация о Нар-Аноне станет доступна тем, кто в ней нуждается.

Мы готовы разместить информационный стенд с расписанием наших собраний в РЦ и регулярно выступать с информацией о Нар-Аноне перед членами семей и друзьями наркозависимых, близкие которых находятся в вашем РЦ.

Спасибо вам за ваш интерес и содействие в донесении информации о Нар-Аноне!

После посещения РЦ

- Запланируйте дату следующего посещения РЦ.
- Расскажите о посещении РЦ членам группы и РКО, покажите привлекательность этого служения.
- Обсудите плюсы, минусы, сложные моменты выполнения Двенадцатого Шага.
 - Ответьте на вопросы новичка-наблюдателя, участвовавшего в посещении РЦ.

⁵ ФЗ от 24.07.1998 № 124 «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации: Указ Президента от 29.05.2017 № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства».