Б3. Как разместить информацию о Нар-Аноне в аудио и видео социальной рекламе

1. Составьте список с контактами местных радиостанций, телеканалов, точек общественного вещания на мероприятиях и в общественных местах (смотри Приложение А).
2. Свяжитесь с ответственным за социальную рекламу.
3. Кратко изложите цель звонка/визита.

   Примерный текст

   «Меня зовут _____. Цель моего звонка/визита узнать, согласится ли ваша радиостанция (ваш телеканал) транслировать 30-секундный аудиоролик (видеоролик) о том, что люди, у которых в семье или близком окружении есть наркозависимый человек, могут получить поддержку и помощь в Нар-Аноне.
   Нар-Анон – это официально зарегистрированное в России содружество членов семей и друзей наркозависимых.
   При необходимости мы можем предоставить документы о регистрации.
   Аудиоролик (видеоролик) я могу выслать на ваш электронный адрес?

4. Скачайте и отправьте подходящую версию аудио- или видеоролика (активные ссылки для скачивания см. в таблице 1).
5. Используйте официальную почту группы/РКО, чтобы защитить свою анонимность.
6. Свяжитесь с адресатом, чтобы подтвердить получение ролика.
7. За поддержкой в оформлении необходимых документов на трансляцию обратитесь в свой РКО или в ВРКО СГН по ИО *outreach@naranon.ru*.
8. Отправьте электронное письмо с благодарностью за предоставленное эфирное время от имени вашего РКО. Это важно для налаживания позитивных отношений с организациями.
9. Если согласие не получено, отправьте письмо с благодарностью за уделенное внимание и с просьбой рассмотреть вопрос трансляции в будущем.
10. Важно периодически связываться с организацией и/или повторять свое предложение по электронной почте.

Используйте ролики, доступные для скачивания по ссылке. Не вносите изменения в тексты.
За поддержкой, пожалуйста, обращайтесь *outreach@naranon.ru*