



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Цель

Цель данного документа – дать рекомендации по использованию социальных сетей, как одной из современных технологий средств массовой информации, с соблюдением принципов программы Нар-Анона, в частности, принципа анонимности.

Введение

Социальные сети – быстро развивающийся инструмент коммуникации в нашем обществе, который позволяет друзьям и членам семей наркозависимых общаться друг с другом.

Предприятия, компании и организации, с целью охватить большую аудиторию, продвигают продукцию и услуги, передавая информацию через социальные сети, подобно тому, как это делается через прессу, радио, кино и телевидение. В данном документе рассматриваются возможности для защиты анонимности пользователей социальных сетей.

«Одиннадцатая Традиция: Наши отношения с обществом основываются на привлекательности наших идей, а не на пропаганде; нам следует всегда сохранять личную анонимность во всех наших контактах с прессой, радио, кино, интернетом и другими средствами массовой информации. Мы должны особенно бережно охранять анонимность всех членов АН».

Привлекательность наших идей, а не пропаганда. Привлекательность наших идей – это принцип нашей программы, поэтому информация просто размещается там, где ее могут найти люди, нуждающиеся в Нар-Аноне. Неся весть, члены нашего содружества могут создать как положительный, так и отрицательный имидж Нар-Анона. Пропаганда – это, когда мы при несении вести, даем обещания или показываем лицо члена Нар-Анона или известной личности, чтобы рекламировать наше содружество. Наша политика в сфере связей с общественностью в отношении несения вести заключается в том, что у Нар-Анона есть, что предложить. Если это послание последовательно и привлекательно, то те, кому мы нужны, будут искать наши собрания.

Личная анонимность. Защита личной анонимности во всех наших контактах с прессой, радио, кино, интернетом и другими средствами массовой информации вызывает доверие у тех, кто рассматривает для себя возможность прийти в Нар-Анон. Это безопасное место, где никто не будет разглашать вашу личную информацию, поскольку каждый тщательно защищает свою собственную.

Необходимо всегда помнить. Личная информация не подлежит обсуждению в прессе, на радио, в кино, Интернете и в других средствах массовой информации. Внутри содружества мы вправе определять свою анонимность на личном уровне, но на публичном нас призывают придерживаться Одиннадцатой Традиции. Когда мы беседуем с друзьями, профессионалами или с кем-то один на один, то свободны разглашать свое участие в программе Нар-Анона. Во многих случаях это жизненно важно для нашей главной цели – нести весть семьям и друзьям наркоманов. Это также помогает, когда мы подписываем договоры на аренду помещений для проведения собраний групп Нар-Анона. Публично нам

всегда необходимо сохранять личную анонимность, так как предприятия и организации ищут будущих работников через социальные сети. Сайты социальных сетей зарабатывают на предоставлении информации о своих пользователях рекламодателям. Когда мы публично заявляем о своем членстве, то возникает риск, что наши высказывания будут восприняты как мнение всего Нар-Анона.

Мы должны особенно бережно охранять анонимность всех членов АН. Нас призывают проявлять особую заботу обо всех членах АН и защищать их анонимность, как свою собственную. Дух этой Традиции также распространяется на членов АН; речь идет о наших любимых наркоманах, а также других членах Нар-Анона. Когда мы называем людей по имени или по родственной принадлежности к нам в посте на общественном форуме, то можем неосознанно подвергнуть их осуждению и нанести им ущерб. Члены других содружеств, даже тех, которые связаны с нами, также имеют право на защиту своей анонимности. Ее могут нарушить только они, а не мы. Члены АН делают все возможное для сохранения своей анонимности, и мы не должны воспринимать это как нечто само собой разумеющееся. Хотя в нашей Традиции не говорится о тех, кто еще не нашел АН, мы учимся также защищать и их анонимность. Мы никогда не знаем, когда наш любимый может стать членом сообщества. Нас просят сохранять анонимность всех, кто посещает наши собрания, даже тех, кто не возвращается. Это способствует привлекательности Нар-Анона.

Одиннадцатая Традиция Нар-Анона отличается от Одиннадцатых Традиций большинства других содружеств, использующих программу «Двенадцать Шагов», тем, что в ней конкретно упоминается Интернет и другие средства массовой информации. Групповое сознание содружества на Всемирной конференции обслуживания Нар-Анона в 2008 году приняло мудрое решение – признать появляющиеся и даже еще не существующие технологии. Термин «средства массовой информации» может быть применен для описания любой технологии, используемой для связи с большой аудиторией.

Личное использование социальных сетей и анонимность

В процессе использования социальных сетей личная анонимность наших членов не может быть гарантирована, когда мы создаем профили, используя свое полное имя, чтобы наши друзья и семья могли найти нас. Это ведет к нарушению личной анонимности и противоречит Одиннадцатой Традиции. У пользователей при личном общении в социальных сетях создаются все возможности случайно или намеренно поделиться нашими постами и изображениями с другими людьми.

Как члены содружества многие из нас используют социальные сети. Это личный выбор каждого. Мы не можем гарантировать защиту анонимности наших друзей из Нар-Анона и членов АН, используя средства защиты нашей конфиденциальности и безопасности, которые предлагают многие из этих сайтов. Некоторые сайты позволяют организовать/структурировать контакты таким образом, что пост будет виден только определенной группе или категории пользователей.

Стало общепринятой практикой использовать эти средства, но это не гарантирует анонимность. Правильно выполнить настройку приватности в социальных сетях может быть достаточно сложно и набор настроек часто меняется. Мы не в состоянии контролировать, когда и как происходят эти перемены.

Несколько вопросов, которые следует себе задать

- Почему нам следует защищать анонимность наркомана?
- В чем наша ответственность как членов Нар-Анона при использовании социальных сетей?
- Можем ли мы изменять настройки доступа для наших подписчиков?
- Можем ли мы быть уверены, что наше сообщение или пост не будут переданы дальше или что ими не поделятся с кем-нибудь еще?
- Можем ли мы быть уверены, что настройки приватности будут завтра такими же, как и сегодня?
- На ком может отразиться то, что мы нарушаем свою анонимность?

Использование социальных сетей группами, областями и регионами

При принятии решения групповым сознанием группам, областям и регионам, использующим социальные сети, следует руководствоваться нашими Традициями. Например, если группа, область или регион используют имя Нар-Анона или его логотип на страницах в социальных сетях, - это может интерпретироваться как официальный голос Нар-Анона. Четвертая Традиция гласит: *«Каждая группа должна быть самостоятельной, за исключением дел, затрагивающих другие семейные группы Нар-Анона, группы АН или эти содружества в целом»*. Использование зарегистрированного логотипа может быть воспринято, как представление содружества в целом.

Некоторые вопросы для обсуждения групповым сознанием

- Затрагиваем ли мы интересы Нар-Анона или АН в целом при использовании социальных сетей?
- Нарушает ли использование социальных сетей Четвертую Традицию?
- Является ли рекламой использование логотипа Нар-Анона на сайтах социальных сетей?
- Могут ли социальные сети, которые мы используем, гарантировать защиту анонимности наших членов?
- Имеют ли области и регионы право принимать решение по этому вопросу самостоятельно?

Как члены структур обслуживания могут использовать технологии интернета, сохраняя наши Традиции?

Группы, области, регионы и комитеты обслуживания иногда используют интернет-группы и форумы в качестве средства общения. Это не является социальной сетью. Облеченные доверием исполнители, организующие эти закрытые форумы и/или группы, должны использовать такие меры защиты, как логины и пароли, которые обеспечивают доступ только приглашенным участникам. Это защитит анонимность каждого.

Торговая марка, авторское право, название логотип и литература Нар-Анона

Один из принципов, лежащий в основе Одиннадцатой Традиции, гласит, что ни отдельный член, ни группа, ни область, ни регион не выступают от имени Центра семейных групп Нар-Анона (NFGH Inc.). Голос содружества исходит только от нашей Всемирной конференции обслуживания. Использование членами, группами, областями или регионами имени и/или логотипа Нар-Анона в

социальных сетях может быть воспринято, как их официальное выступление от имени Центра семейных групп Нар-Анона (NFGH Inc.).

«Название и логотип Нар-Анона являются торговыми марками Центра семейных групп Нар-Анона (NFGH, Inc.). Размещение символа ® или заглавных букв “ТМ” справа от всех торговых марок Нар-Анона показывает, что название и логотип являются законной собственностью или зарегистрированными торговыми марками. Это помогает защитить законное право содружества на владение собственными торговыми марками. Торговые марки Нар-Анона никаким образом не должны использоваться для передачи, финансирования, рекламирования или аффилирования Нар-Анона с каким бы то ни было сторонним предприятием. Эти торговые марки не должны использоваться таким образом, чтобы вовлечь нас в общественные дискуссии». Руководство по всемирному обслуживанию семейных групп Нар-Анон (РВО) – стр. 28 (перевод, издание и распространение с разрешения NFGH Inc.).

Использование названия и логотипа Нар-Анона на сайтах социальных сетей запрещено законом о торговых марках. Литература, разрешенная для использования членами, группами и регионами, оговорена в РВО.

Заключение

Социальные сети, как инструмент коммуникации, являются ресурсом для друзей и членов семей наркозависимых. У нас, как у частных лиц, есть выбор. Однако, как члены и облеченные доверием должностные лица содружества Нар-Анона, мы должны всегда помнить о наших Двенадцати Традициях. Опыт показывает, что единство семейных групп Нар-Анона зависит от приверженности этим Традициям.

Технологии, в том числе социальные сети, постоянно меняются. Конфиденциальность в Интернете невозможно гарантировать. Члены Нар-Анона, пользуясь социальными сетями, должны быть ответственными и проявлять осторожность при использовании этих технологий.

Для достижения основной цели нашего содружества жизненно важно соблюдение Центром СГН (NFGH, Inc.) этических принципов, которые включают в себя защиту анонимности наших членов, членов АН и наших зависимых близких. Очень важно, чтобы наши члены разумно использовали такие ресурсы, как Интернет и социальные сети. Этот документ написан в духе служения, чтобы помочь членам, группам, областям и регионам понять принципы Нар-Анона в отношении социальных сетей. Наш вывод таков, что невозможно защитить личную анонимность членов содружества и других лиц при использовании социальных сетей. Поскольку анонимность – это духовная сущность нашего содружества, то в настоящее время нет сайтов в социальных сетях, действующих под руководством Центра семейных групп Нар-Анона (NFGH, Inc.)

Двенадцатая Традиция гласит: **«Анонимность – духовная основа всех наших Традиций, постоянно напоминающая нам ставить принципы выше личностей».**

Примечание Всероссийского комитета обслуживания семейных групп Нар-Анона по веб-сайту (ВРКО СГН по веб-сайту):

Документ «Социальные сети» находится в статусе рецензирования содружеством. Свои рецензии, замечания и предложения по улучшению документа вы можете отправлять на английском языке по адресу bot@nar-anon.org (в теме письма укажите «Social media») или на русском языке в ВРКО СГН по веб-сайту по адресу site@naranon.ru (в теме письма укажите «Социальные сети»)